



M A Z U R Y
HORECA



17-18 kwietnia 2018r.



MAZURY HORECA 2018

W dniach **17-18.04.2018 r.** w **Expo Mazury w Ostródzie** odbędzie się trzecia edycja targów **Mazury HoReCa**. Poprzednie edycje cieszyły się sporym zainteresowaniem wystawców i odwiedzających, każda z nich zgromadziła ponad stu wystawców z branży gastronomicznej, hotelarskiej i cateringowej. Drugą edycję wydarzenia rozszerzyliśmy dodatkowo o cukiernictwo i piekarstwo ze względu na rosnące zainteresowanie branży najwyższej jakości pieczywem, wyrobami cukierniczymi i deserami. Pozytywny odbiór tej inicjatywy skłania nas do jej kontynuacji podczas **Mazury HoReCa 2018**.

Formuła B2B targów Mazury HoReCa opiera się na krótkich spotkaniach biznesowych wystawców z potencjalnymi kontrahentami (Hosted Buyers). Taka formuła umożliwia bardziej precyzyjne dotarcie z ofertą do zainteresowanych odbiorców, nawiązanie nowych kontaktów, podpisanie pierwszych umów. Podczas Mazury HoReCa 2017 blisko stu **Profesjonalnych Kupujących** spotkało się z wystawcami.

Mocnym punktem **Mazury HoReCa** są prestiżowe konkursy kulinarne. Oprócz kolejnych edycji „Zielona Budka Master Challenge”, „Drób na Polskim Stole”, „Gęsią w Restauracji” podczas trzeciej edycji wydarzenia pojawi się także nowy konkurs – „Babinec 2018” – kierowany do Kót Gospodyń Wiejskich z całej Polski. Konkursowi będzie patronował Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Marszałek objął ponadto swoim patronatem **Strefę Regionów**, w której pojawiają się najlepsze regionalne produkty.



ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW:

- DOSTAWCY HORECA
- NAPOJE GORĄCE
- SOFT DRINK
- ALKOHOLE
- STREFA REGIONÓW
- PRODUKTY I PRZETWORY MLECZARSKIE
- CUKIERNICTWO
- PIEKARSTWO
- WYPOSAŻENIE HOTELU
- WYPOSAŻENIE GASTRONOMII
- IT I INTELIGENTNE TECHNOLOGIE
- MARKETING W HOTELU I GASTRONOMII
- USŁUGI
- MEDIA

ODWIEDZAJĄCY:

- WŁAŚCICIELE I MENEDŻEROWIE:
 - hoteli, moteli, pensjonatów
 - restauracji, kawiarni, bistro, barów typu fast food, małej gastronomii, lodziarni
 - cukierni i piekarni
 - firm cateringowych
 - hurtowni gastronomicznych
 - marketów posiadających ofertę HoReCa i współpracujących z dostawcami
 - klubów, barów, pubów, dyskotek
- DYSTRYBUTORZY PRODUKTÓW I USŁUG DLA HORECA
- ZARZĄDZAJĄCY PUNKTAMI ZBIOROWEGO ŻYWIENIA
- GRUPY OPINIOTWÓRCZE: szefowie kuchni, barmani, szkoleniowcy i nauczyciele
- MEDIA BRANŻOWE





KONTAKT:

Nela Strucińska

Dyrektor Projektu

tel. +48 601 610 377

Nela.Strucinska@expomazury.pl

•

Anna Dereszkiwicz

Specjalista ds. Kluczowych Klientów

tel. +48 609 200 943

Anna.Dereszkiewicz@expomazury.pl

•

Kinga Szatkowska

Specjalista ds. Sprzedaży

tel. +48 661 990 219

Kinga.Szatkowska@expomazury.pl



www.mazuryhoreca.pl

Jesteśmy jednym z najnowocześniejszych obiektów targowo-konferencyjnych w Europie, drugim co do wielkości w Polsce.

Expo Mazury to:

- 50 000 m² całkowitej powierzchni obiektu
- 40 798 m² powierzchni wystawienniczej
- 19,3 m wysokości obiektów ekspozycyjnych
- 1 534 miejsca parkingowe na terenie obiektu, do 5 000 w najbliższej okolicy
- posadzki o nośności do 2 039kg/m²
- konstrukcja sufitu pozwalająca na podwieszenie ekspozycji o wadze całkowitej niemal 200 ton.



www.expomazury.pl