

Ogólne Warunki Uczestnictwa
Załącznik nr 1 do umowy uczestnictwa w wydarzeniu Mazury HoReCa
w Expo Mazury S. A. w Ostródzie(dalej: Targi)

I. Postanowienia ogólne

§1

Regulamin określa warunki uczestnictwa w Targach organizowanych w Expo Mazury, Centrum Targowo-Konferencyjnym, ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda (dalej: Expo Mazury), przez Expo Mazury S.A. z siedzibą w Ostródzie (dalej Organizator) i stanowi Załącznik nr 1 do Umowy o uczestnictwo w Targach (dalej: umowa).

II. Zgłoszenie uczestnictwa i zawarcie umowy

§2

1. Wystawca weźmie udział w Targach, jeśli dokona zgłoszenia uczestnictwa, zawrze Umowę oraz dokona wszelkich płatności wynikających z Umowy oraz Formularza zamówień usług dodatkowych w terminach wskazanych w Umowie oraz w załącznikach.

2. Umowę uważa się za zawartą z chwilą dostarczenia przez Wystawcę do Organizatora, pocztą lub osobiście, umowy podpisanej zgodnie z zasadami reprezentacji. Dopuszcza się zawarcie umowy w formie dokumentowej. Wystawca, w terminie 7 dni od dnia dostarczenia Organizatorowi podpisanej umowy, zobowiązany jest zapłacić na rzecz Organizatora bezzwrotną zaliczkę w wysokości 20% łącznej ceny brutto zamówionej powierzchni wystawienniczej oraz opłatę rejestracyjną. O dacie dostarczenia umowy za pomocą operatora pocztowego decyduje data stempla pocztowego.

3. Wystawca jest zobowiązany do przestania Organizatorowi w terminie 30 dni kalendarzowych przed planowanym terminem imprezy informacji o:

a) liczbie pracowników, współpracowników lub innych osób działających w strukturze Wystawcy, innych niż goście zaproszeni przez Wystawcę, w celu przygotowania przez Organizatora identyfikatorów,

b) liczbie gości, którzy zostaną zaproszeni przez Wystawcę do udziału w Targach, ze wskazaniem ich danych adresowych, w celu przestania do nich zaproszeń na Targi,

4. Przy zawieraniu Umowy wyklucza się możliwość zaistnienia skutku, o którym mowa w art. 385⁴ §1 i 2 Kodeksu cywilnego, to znaczy związania Stron treścią wzorca umów stosowanego przez Wystawcę.

§3

1. Zawierając Umowę Wystawca oświadcza, że:

1) nie zawiera jej jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,

2) jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego,

3) posiada zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych, może skutecznie zawrzeć Umowę i zaciągnąć wszystkie wynikające z niej zobowiązania i że nie istnieje żadna przeszkoda prawna dla zawarcia przez Wystawcę Umowy lub przeszkoda prawna, która mogłaby utrudnić wykonanie Umowy,

III. Współwystawcy i firmy reprezentowane

§4

1. Wystawca ma obowiązek zgłoszenia, na odpowiednim formularzu, jako współwystawców podmioty, które korzystają z części powierzchni / stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.

2. Od podmiotu dokonującego zgłoszenia współwystawcy Expo Mazury pobiera opłatę za zgłoszenie współwystawcy, uwzględniającą koszty manipulacyjne związane z rejestracją współwystawcy oraz dodatkowe świadczenia dla współwystawcy. Wysokość opłaty za zgłoszenie współwystawcy i zasady jej płatności są określone w „ofercie cenowej” danych targów. Zakres świadczeń w kalkulowanych w opłatę za zgłoszenie współwystawcy jest określony w załączniku do stosownego formularza zgłoszeniowego.

3. Expo Mazury może wyrazić zgodę na udział współwystawcy /-ów zgłoszonych w „potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Bez zgody Expo Mazury wystawca nie jest uprawniony do oddawania powierzchni / stoiska lub jego części do używania innym podmiotom.



4. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy, o których mowa w niniejszych Ogólnych Warunkach Uczestnictwa z wyłączeniem m.in. prawa zgłaszania współwystawców, obowiązków informacyjnych ze strony Organizatora przewidzianych w OWU.

5. Wystawca / współwystawca może zgłosić, na stosownym formularzu, jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i / lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej. Dane zgłoszonych firm reprezentowanych są umieszczane w katalogu w spisie firm reprezentowanych, ze wskazaniem wystawcy / współwystawcy, który je reprezentuje. Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.

IV. Przedmiot Umowy

§5

Na mocy Umowy Organizator zobowiązuje się udostępnić Wystawcy powierzchnię wystawienniczą o metrażu i rodzaju określonym w Umowie na okres trwania Targów, celem jej wykorzystania na potrzeby wystawiennicze, zgodnie z określoną w Umowie tematyką Targów, zaś Wystawca zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi umówioną opłatę z tytułu uczestnictwa w Targach oraz z tytułu zamówionych usług dodatkowych.

1. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając warunki lokalizacyjne oraz w miarę możliwości, życzenia Wystawcy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej, jak i zmiany lokalizacji innych Wystawców sąsiadujących z Wystawcą, ze względów organizacyjnych i projektowo-technicznych, jak też z przyczyn niezależnych od Organizatora o czym Wystawca zostanie poinformowany drogą mailową. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

§6

1. Przekazanie Wystawcy powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania na rzecz Organizatora wymagalnych należności określonych w Umowie, Formularzu zamówień usług dodatkowych, jeśli takie zostaną zamówione oraz pod warunkiem podpisania protokołu zdawczego, o którym mowa w Regulaminie Targów pkt. 6.2. W przypadku nieregulowania płatności, o których mowa w

niniejszym ustępie - w całości do dnia rozpoczęcia Targów, Organizator zastrzega sobie prawo do nieudostępnienia powierzchni wystawienniczej do czasu zapłaty tych należności.

V. Ceny, terminy i warunki płatności

§7

1. W dniu podpisania umowy Organizator wygeneruje Wystawcy następujące faktury proforma:

- faktura proforma o wartości opłaty rejestracyjnej płatną w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty wystawienia,

- faktura proforma w wysokości 20% łącznej ceny brutto zamówionej powierzchni wystawienniczej płatną w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty wystawienia,

- faktura proforma na pozostałą część łącznej kwoty brutto zamówionej powierzchni wystawienniczej, płatną najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem montażu targów,

2. Za wykonane usługi dodatkowe Organizator wystawi fakturę VAT w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia targów.

3. Umowa zawarta w okresie krótszym niż 3 tyg. przed terminem targów wymaga jednorazowej wpłaty całej ceny powierzchni wystawienniczej oraz opłaty rejestracyjnej przed rozpoczęciem montażu stoiska.

4. W przypadku braku płatności całości kwot i w terminach wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu Organizator, uprawniony będzie do jednostronnego wyznaczenia Uczestnikowi innej niż uzgodniona uprzednio powierzchni wystawowej. Zmiana taka nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zachowania formy pisemnej.

VI. Odwołanie uczestnictwa

§8

1. Wystawca może odwołać uczestnictwo w Targach, nie później jednak niż 30 dni przed dniem rozpoczęcia się Targów.

2. Odwołanie uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator może żądać od Wystawcy zapłaty zryczałtowanego



odszkodowania za rozwiązanie Umowy w wysokości 100 % opłat z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, opłaty rejestracyjne i zamówionych usług dodatkowych, zaś Wystawcy w takim przypadku nie będzie należał się zwrot jakichkolwiek kwot uiszczonych wcześniej z tytułu uczestnictwa w Targach. Kwoty te zostaną zaliczone na poczet powyższego zryczałtowanego odszkodowania.

4. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator będzie uprawniony do udostępnienia powierzchni wystawienniczej podmiotowi trzeciemu i nie będzie zobowiązany do żadnych świadczeń na rzecz Wystawcy przewidzianych Umową, zaś Wystawca nie będzie zgłaszał w stosunku do Organizatora żadnych roszczeń w związku z czynnościami podjętymi przez Organizatora zgodnie z Umową przed jej rozwiązaniem, a w szczególności w związku z opublikowaniem pomimo odwołania uczestnictwa informacji o Wystawcy w Informatorze Targowym, jeśli usunięcie tych informacji byłoby nadmiernie utrudnione.

VII. Katalog Targowy

§9

1. Wystawca będący uczestnikiem targów zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi materiałów informacyjnych na jego temat w celu ich publikacji w Katalogu Targowym wydawanym i rozpowszechnianym przez Organizatora. **Informator Targowy wydawany jest wyłącznie przy okazji organizacji przez Organizatora targów B2B.**

2. Zakres informacji o Wystawcy, ich usytuowanie w Katalogu Targowym oraz charakter materiałów dotyczących Wystawcy zamieszczanych w tej publikacji, określa opis materiałów do Katalogu Targowego udostępnionym na stronie targów w zakładce dla wystawcy-> dokumenty i formularze do pobrania.

3. Wystawca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi materiały do Katalogu Targowego w terminie 3 tygodni przed rozpoczęciem targów. Materiały graficzne przekazane przez Wystawcę muszą być w odpowiedniej rozdzielczości, tak aby nadawały się do druku. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość materiałów dostarczonych mu przez Wystawcę.

4. W przypadku nie przestania przez Wystawcę materiałów do Katalogu Targowego w terminie, o którym mowa ust. 3, Organizator nie będzie

zobowiązany do zamieszczenia jakichkolwiek informacji o Wystawcy w Katalogu Targowym.

5. Organizator ma prawo odmówić zamieszczenia w Katalogu Targowym materiałów, które uzna za sprzeczne ze stosowanymi przez siebie standardami pod względem jakościowym, estetycznym, lub które mogłyby wzbudzać wątpliwości co do zgodności z prawem lub dobrymi obyczajami, np. co do naruszenia praw osób trzecich.

6. O ostatecznym kształcie Katalogu Targowego, sposobie jego rozpowszechniania i dacie rozpoczęcia i zakończenia jego rozpowszechniania decyduje Organizator.

§10

1. Zawierając Umowę, Wystawca oświadcza i zapewnia, że przekazane przez Wystawcę materiały do Katalogu Targowego, nie będą naruszały jakichkolwiek praw podmiotów trzecich, w szczególności:

1) w przypadku, jeśli powyższe materiały są przedmiotem majątkowych praw autorskich, Wystawcy przysługują majątkowe prawa autorskie lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie tych praw autorskich w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszych Ogólnych warunków uczestnictwa,

2) w przypadku, jeśli powyższe materiały zawierają wizerunek osoby, osoba ta wyraziła zgodę na wykorzystanie jej wizerunku w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa,

3) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują znak towarowy, Wystawcy przysługują prawa ze znaku towarowego lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie znaku towarowego w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszych Ogólnych warunków uczestnictwa,

4) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują oznaczenie firmy, wykorzystanie tego oznaczenia w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszych Ogólnych warunków uczestnictwa nie będzie stanowiło naruszenia prawa do firmy Wystawcy ani żadnego innego podmiotu,

5) w przypadku, jeśli powyższe materiały wykorzystują jakiegokolwiek prawnie chronione oznaczenia, informacje lub wzory, ich wykorzystanie w zakresie wynikającym z Umowy i niniejszych Ogólnych warunków uczestnictwa i nie będzie



stanowiło naruszenia praw Wystawcy ani żadnego innego podmiotu,

6) umieszczenie przekazanych przez Wystawcę materiałów w Katalogu Targowym oraz rozpowszechnianie tych materiałów w ramach Katalogu Targowego, nie będzie stanowiło czynu nieuczciwej konkurencji, nieuczciwej praktyki rynkowej lub innego rodzaju sprzecznego z prawem działania.

2. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimkolwiek roszczeniami względem Organizatora lub natożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z nieprawdziwością oświadczeń i zapewnień, o których mowa w ust. 1, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie według wyboru Organizatora zobowiązany do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń, sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających natożenia sankcji.

§11

1. W przypadku, jeśli materiały przekazane przez Wystawcę do Katalogu Targowego są przedmiotem majątkowych praw autorskich, podpisując Umowę Wystawca odnośnie tych materiałów udziela Organizatorowi licencji:

- 1) niewyłącznej,
- 2) na czas nieoznaczony, jednakże nie krótszy niż do końca czasu trwania Targów, w którym to czasie licencja nie może być wypowiedziana,
- 3) bez ograniczeń terytorialnych jej wykorzystania, z prawem upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z utworów objętych licencją w zakresie tej licencji, w tym z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów objętych licencją.

2. Za udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, Wystawcy nie przysługuje prawo do wynagrodzenia (licencja nieodpłatna), w szczególności Wystawcy nie przysługuje prawo do odrębnego wynagrodzenia za wykorzystanie utworów objętych licencją na poszczególnych, odrębnych polach eksploatacji.

3. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów objętych licencją - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory objęte licencją utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworów objętych licencją w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. W ramach licencji, o której mowa w ust. 1, Wystawca zezwala Organizatorowi na korzystanie na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3, z opracowań utworów objętych licencją, jeśli zostaną one stworzone w ramach Katalogu Targowego.

§12

1. W przypadku, jeśli materiały przekazane przez Wystawcę do Katalogu Targowego stanowią wykorzystanie znaków towarowych, podpisując Umowę Wystawca udziela Organizatorowi, odnośnie znaków użytych w materiałach, które zostaną przekazane Organizatorowi, licencji (lub sublicencji):

- 1) niewyłącznej, ograniczonej do użycia znaków w treści Informatora Targowego i rozpowszechniania Informatora Targowego zawierającego te znaki, w szczególności przez swobodny obrót egzemplarzami Katalogu Targowego dokonywany przez Organizatora,
- 2) na czas nieoznaczony, jednakże nie krótszy niż do końca czasu trwania Targów, w którym to czasie licencja nie może być wypowiedziana.

2. Zawarcie przez Strony Umowy będzie uznawane za zawarcie umowy licencji (lub sublicencji), o której mowa w ust. 1, w formie pisemnej.

3. Wystawca zrzeka się prawa żądania, aby wykorzystanie znaków towarowych w zakresie, o którym mowa w ust. 1, było połączone ze wskazaniem, że wykorzystanie to następuje na podstawie licencji (lub sublicencji), przez



umieszczanie oznaczenia wskazującego na tę okoliczność w treści Katalogu Targowego.

VIII. Przekazanie, wykorzystanie i zdanie powierzchni wystawienniczej

§13

1. Organizator zobowiązuje się przekazać Wystawcy, zaś Wystawca zobowiązuje się odebrać od Organizatora powierzchnię wystawienniczą po uiszczeniu łącznej opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach, w terminie i godzinach określonych w Regulaminie Targów jako rozpoczęcie montażu.

2. W dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, Strony podpisują protokół zdawczo - odbiorczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający że powierzchnia faktycznie przekazana Wystawcy odpowiada powierzchni określonej

w Umowie i została wydana w stanie przydatnym do wynikającego z Umowy umówionego użytku, oraz że nie ma ona wad ograniczających tę przydatność lub uniemożliwiających umówiony użytek. Jeśli protokół jest podpisywany przez inne osoby niż osoby uprawnione do reprezentowania Wystawcy zgodnie z jawnym rejestrem i zasadami reprezentacji Wystawcy lub przez Wystawcę osobiście, osoba podpisująca protokół w jego imieniu dołącza pisemne pełnomocnictwo lub jego kopię, potwierdzające upoważnienie do podpisania protokołu w imieniu Wystawcy.

3. W przypadku niestawienia się Wystawcy lub upoważnionej przez niego osoby w dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, w celu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, lub bezzasadnej odmowy jego podpisania, protokół podpisany jednostronnie przez Organizatora będzie wystarczającym dowodem stwierdzenia stanu rzeczy, o którym mowa w ust. 2 oraz wydania udostępnionej Wystawcy powierzchni w takim stanie. Odmowa podpisania protokołu będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni w istotnym stopniu odbiega od jej określenia w Umowie.

§14

1. Wystawca ma prawo i obowiązek stworzenia na powierzchni wystawienniczej ekspozycji targowej zgodnej z tematyką Targów, poprzez wykonanie odpowiednich prac, jednakże tylko w zakresie:

1) który nie będzie uznany za wykonanie robót budowlanych w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994

r. Prawo budowlane, w szczególności, który wymagałby uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, zgłoszenia właściwemu organowi lub dopełnienia innych obowiązków o charakterze administracyjno-prawnym,

2) który nie spowoduje żadnych trwałych zmian w powierzchni wystawienniczej, tzn. takich zmian, które nie zostałyby usunięte przed nadejściem terminu zdania powierzchni, przez doprowadzenie powierzchni do stanu sprzed jej przekazania Wystawcy,

3) który będzie zgodny z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa przeciwpożarowego, będzie zapewniał odpowiedni stan sanitarny powierzchni wystawienniczej, należyty porządek i czystość w Expo Mazury, estetyczny wygląd ekspozycji zgodny z tematyką Targów i dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem praw podmiotów trzecich, a także będzie czynił zadość wymogom bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Expo Mazury Ostróda oraz bezpieczeństwa mienia na terenie Expo Mazury Ostróda.

4) Ściany stoiska i inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m zwrócone w stronę stoisk sąsiednich oraz widoczne tylne ściany stoisk należy wykończyć neutralnie (w kolorze białym).

5) Jeżeli wynajęta powierzchnia nie zostanie, w związku z zabudową i aranżacją stoiska, całkowicie wykorzystana, to uczestnik targów odpowiada za zagospodarowanie pustych i widocznych płaszczyzn graniczących z sąsiednimi stoiskami lub skierowanych na ciągi komunikacyjne.

§ 15

1. Wystawca w terminie 3 tygodni przed rozpoczęciem targów, przekaże Organizatorowi projekt ekspozycji, jaka ma być wykonana na powierzchni wystawienniczej.

2. Organizator może w terminie 3 dni od dnia przekazania projektu ekspozycji, zgłosić Wystawcy zastrzeżenia do projektu ekspozycji, jaka ma być wykonana na powierzchni wystawienniczej, które to zastrzeżenia, jeśli dotyczą wykroczenia poza zakres, o którym mowa w §14 Wystawca jest zobowiązany uwzględnić. Po bezskutecznym upływie terminu zgłoszenia zastrzeżeń, Wystawca przystąpi do wykonania ekspozycji, zaś jeśli zastrzeżenia zostałyby zgłoszone, Wystawca może przystąpić do wykonania ekspozycji z ich uwzględnieniem.



3. Brak zgłoszenia przez Organizatora zastrzeżeń, o których mowa w ust. 3, nie zwalnia Wystawcy z odpowiedzialności za zapewnienie stanu ekspozycji stworzonej na powierzchni wystawienniczej, zgodnego z zakresem, o którym mowa w §14.

4. Wystawca może wykonywać prace zmierzające do stworzenia ekspozycji w dniach i godzinach wskazanych w regulaminie targów. Po godzinie 14.00 w dniu poprzedzającym targi Wystawca będzie mógł dokończyć tylko takie prace, które nie będą wiązały się z zanieczyszczeniem powierzchni wystawienniczej, w szczególności może uzupełniać elementy wyposażenia ekspozycji. Po wyżej wymienionych terminach zabrania się malowania, szlifowania, szpachlowania oraz wykonywania innych prac zanieczyszczających otoczenie.

5. Warunkiem umożliwienia osobom wyznaczonym przez Wystawcę wstępu na powierzchnię wystawienniczą celem wykonania prac zmierzających do stworzenia ekspozycji, jest wyznaczenie przez Wystawcę osoby upoważnionej do nadzoru nad tymi osobami.

§16

1. W czasie trwania Umowy, Wystawca zobowiązuje się przestrzegać regulacji porządkowych wydawanych przez Organizatora, podanych do wiadomości Wystawców, przy czym regulacje te mogą dotyczyć wyłącznie kwestii organizacyjnych i porządkowych, takich jak zasady korzystania z części Obiektu Targowego przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, zasady związane z zapewnieniem bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa przeciwpożarowego i sanitarnego oraz zapewnieniem porządku i czystości, określeniem godzin otwarcia Obiektu targowego dla osób odwiedzających Targi oraz dla wykonywania czynności technicznych przez Wystawców. Podanie do wiadomości Wystawców regulacji w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym lub ich zmiana niewykraczająca poza ten zakres, chociażby nastąpiła w czasie obowiązywania Umowy, nie będą uznawane za zmianę postanowień Umowy lub za zmianę stosunku umownego pomiędzy Stronami w trybie wprowadzenia lub zmiany wzorca umownego, ponieważ Wystawca z góry godzi się na określanie i zmiany regulacji porządkowych w powyższym koniecznym zakresie, stosownie do bieżących decyzji Organizatora, o ile nie będą one wkraczały w zakres uprawnień i obowiązków Wystawcy, wynikających z innych

postanowień Ogólnych warunków uczestnictwa lub Umowy.

2. Wystawca ma prawo korzystać z części Expo Mazury przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, w sposób niezakłócający korzystania przez innych Wystawców, w szczególności z urządzeń znajdujących się w tych częściach, dróg wewnętrznych i parkingów.

§17

1. Wystawca po zakończeniu Targów zobowiązany jest doprowadzić powierzchnię wystawienniczą do stanu, w jakim została przekazana Wystawcy zgodnie z terminem wskazanym w regulaminie targów jako dzień i godzina zakończenia demontażu. Powierzchnia wystawiennicza powinna być doprowadzona do stanu w jakim została przekazana wystawcy. Przekazanie potwierdzone zostanie obustronnym podpisanym protokołem zdania powierzchni. Wystawca przed terminem zakończenia TARGÓW nie może wykonywać żadnych czynności demontażu stoiska ani opuścić stoiska. W przypadku rozpoczęcia czynności demontażu stoiska przed terminem zakończenia Targów, Organizator ma prawo żądać od Wystawcy kary umownej w wysokości 1.900 zł. W takim przypadku Organizator wystawi notę obciążeniową, do której zapłaty w terminie 14 dni zobowiązuje się Wystawca.

2. W dniu upływu terminu wydania powierzchni Strony podpisują protokół zdawczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający, że powierzchnia wystawiennicza została wydana Organizatorowi w stanie potwierdzonym przez strony. Jeśli protokół jest podpisywany przez inne osoby niż osoby uprawnione do reprezentowania Wystawcy zgodnie z jawnym rejestrem i zasadami reprezentacji Wystawcy lub przez Wystawcę osobiście, osoba podpisująca protokół w jego imieniu dołącza do niego pisemne pełnomocnictwo lub jego kopię, potwierdzające upoważnienie do podpisania protokołu w imieniu Wystawcy.

3. W przypadku niestawienia się Wystawcy lub upoważnionej przez niego osoby w dniu upływu terminu wydania powierzchni, w celu podpisania protokołu zdawczego lub bezzasadnej odmowy jego podpisania, protokół podpisany jednostronnie przez Organizatora będzie wystarczającym dowodem stwierdzenia stanu rzeczy, o którym mowa w ust. 2. Odmowa podpisania protokołu będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni wystawienniczej stwierdzony w



protokole w istotnym stopniu odbiega od stanu faktycznego.

4. W przypadku niewywiązania się przez Wystawcę ze zobowiązań, o których mowa ust. 1 w dniu upływu terminu zdania powierzchni, Organizator na mocy umownego prawa wykonania zastępczego, może zlecić zastępcze wykonanie tych zobowiązań wybranemu przez siebie podmiotowi lub wykonać je samodzielnie na koszt Wystawcy, bez konieczności żądania upoważnienia przez sąd, przy czym w przypadku nieodebrania przez Wystawcę rzeczy pozostawionych na powierzchni wystawienniczej, Organizator może je według swojego wyboru sprzedać a uzyskane środki zaliczyć na poczet kosztu wykonania zastępczego lub zniszczyć na koszt Wystawcy. Organizator ma prawo także bez użycia siły lub przemocy dokonać czynności faktycznych mających na celu opróżnienie powierzchni wystawienniczej oraz jej odebranie przez Organizatora od Wystawcy, jeśli Wystawca sam nie wykonałby tych zobowiązań, do czego Wystawca nieodwołalnie upoważnia Organizatora i co nie będzie uznawane za samowolne naruszenie posiadania, z uwagi na powyższe upoważnienie.

5. W celu zapewnienia porządku i bezpieczeństwa podczas zakończenia Targów Wystawca akceptuje, że samochody mające odebrać elementy ekspozycji będą wpuszczane na teren Obiektu Targowego w czasie wskazanym w regulaminie targów jako okres demontażu. Wpuszczanie samochodów odbywać się będzie wyłącznie na podstawie zezwoleń na wjazd, o których mowa w Regulaminie Targów

IX. Odpowiedzialność Stron

§18

1. Organizator odpowiada na zasadach ogólnych względem Wystawcy oraz podmiotów trzecich za należyty stan Expo Mazury i zobowiązuje się utrzymywać ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie właściwym dla działalności Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (w tym szkodę na osobie) wyrządzone podmiotom trzecim w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy.

3. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora albo nalożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z

działaniami lub zaniechaniami Wystawcy, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora, do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztów albo innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą oraz z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym z tytułu przerwy w dostawie wody, prądu, gazu.

6. Wystawca ma obowiązek we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Obiektu Targowego, przy czym ubezpieczenie powinno obejmować okres trwania Targów, jak i okres przekazania i zdania powierzchni wystawienniczej.

7. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody spowodowane w mieniu Organizatora. Odpowiedzialność taka obejmuje również szkody spowodowane przez osoby dokonujące w imieniu Wystawcy stworzenia i demontażu ekspozycji na powierzchni wystawienniczej.

8. Ekspozyty Wystawcy nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych. Pokazy towarów i usług Wystawcy nie mogą zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających w Expo Mazury ani samemu obiektowi.

9. Organizator zastrzega sobie prawo niewyrażenia zgody na:

- umieszczenie przez Wystawcę w Expo Mazury ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe,

- prezentację usług Wystawcy w Expo Mazury, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.

10. Umieszczenie na Targach towarów lub pokaz usług, które wymagają zachowania szczególnych warunków technicznych lub szczególnych warunków



bezpieczeństwa, wymaga uzyskania zgody Organizatora.

11. Wystawca jest wyłącznie odpowiedzialny za eksponaty, szkody wyrządzone przez eksponaty oraz odpowiednie zabezpieczenie eksponatów przez cały czas przechowywania eksponatów na terenie Expo Mazury.

X. Reklama

§ 19

1. Na terenie Expo Mazury zabrania się reklamowania towarów i usług bez zgody Organizatora.

2. Zamieszczanie reklam i dystrybucja materiałów reklamowych poza powierzchnią wystawienniczą oraz emisja jakichkolwiek ogłoszeń dźwiękowych lub muzyki słyszalnych poza powierzchnią wystawienniczą wymaga zgody Organizatora i wniesienia dodatkowej opłaty.

XI. Dane osobowe

§20

1. Ilekroć na mocy postanowień Umowy lub Ogólnych warunków uczestnictwa Wystawca przekazuje Organizatorowi dane osobowe osób fizycznych w celach związanych z wykonaniem Umowy, Wystawca oświadcza i zapewnia, że uzyskał te dane za zgodą osób, których dane dotyczą w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, lub jest uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami do przetwarzania danych tych osób na innej podstawie, oraz jest uprawniony do ich przekazania Organizatorowi w celu wynikającym z postanowień Umowy lub Ogólnych warunków uczestnictwa, zaś Organizator będzie uprawniony na tej podstawie do ich przetwarzania we własnym zakresie w tych celach.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wystawca przekazuje Organizatorowi dane teleadresowe osób fizycznych, których dane osobowe mają być przetwarzane przez Organizatora, umożliwiające poinformowanie tych osób o uwarunkowaniach związanych z rozpoczęciem przetwarzania ich danych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami, zaś Organizator wysyła do tych osób zawiadomienia zawierające odpowiednie informacje, według wzoru stosowanego przez Organizatora.

3. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora lub nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z nieprawdziwością oświadczenia Wystawcy, o którym mowa w ust. 1 lub niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 2, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora, do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.

XII. Postanowienia końcowe

§21

Przy wykonywaniu Umowy Organizator może posługiwać się podmiotami trzecimi zapewniającymi jej należyte wykonanie.

§22

Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania do opuszczenia Expo Mazury przez osoby uczestniczące/odwiedzające Targi naruszające postanowienia Ogólnych warunków uczestnictwa lub dobre obyczaje handlowe.

§ 23

Wystawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy treść Umowy wraz ze wszystkimi załącznikami, w szczególności w zakresie cen usług świadczonych przez Organizatora. Ewentualne ujawnienie osobom trzecim treści Umowy może nastąpić wyłącznie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 24

Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może oddawać powierzchni wystawienniczej w podnajem lub do użytkowania podmiotom trzecim, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie. Pisemna zgoda Organizatora, o której mowa w niniejszym paragrafie jest odpłatna i określa zasady i tryb oddawania powierzchni wystawienniczej w podnajem lub do użytkowania podmiotom trzecim. Wystawca ponosi





pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób trzecich, będących zgłoszonymi przez niego współwystawcami, a zwłaszcza za przestrzeganie przez nich postanowień niniejszego regulaminu.

§ 25

1. Organizator ma prawo odwołać wydarzenie targowe w terminie do 30 dni przed planowaną datą rozpoczęcia targów. W takim przypadku WYSTAWCY nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze wynikające z tego tytułu. O decyzji Organizator poinformuje Wystawcę drogą mailową.

2. W przypadku, gdy z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okaże się niemożliwe, Organizator zwróci Wystawcy całość wynagrodzenia świadczonego przez Wystawcę na rzecz Organizatora z tytułu zawarcia Umowy lub uzgodni inną formę rekompensaty.

3. Jeżeli strony nie uzgodniły innej formy rekompensaty, Organizator jest zobowiązany zwrócić na rzecz Wystawcy wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, w terminie jednego miesiąca od dnia, w którym z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okazało się niemożliwe.

§ 26

Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych działalności Organizatora, fotografii oraz nagrań audio i video zawierających przedstawienia ekspozycji Wystawcy prezentowanej na Targach. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, strony internetowe. Organizator zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny oraz będą zawierały odpowiedni opis, wskazujący na nazwę Wystawcy.

§ 27

Zmiana Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 28

Dla Umowy właściwe jest prawo polskie. W przypadku, gdyby którekolwiek z jej postanowień okazało się nieważne, Strony postanawiają, że ich zamiarem było zawarcie Umowy co do pozostałej części także bez postanowień dotkniętych ewentualną nieważnością. W przypadku zawarcia

Umowy w dwóch wersjach językowych, rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.

§ 29

Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych na tle wykonania Umowy jest sąd powszechny w Olsztynie (województwo warmińsko-mazurskie).



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

